



УДК 339.166(571.5)
DOI <https://doi.org/10.26516/2222-9124.2019.28.27>

Особенности экономической политики Северного торгово-промышленного товарищества в пушной торговле в Северо-Восточной Сибири в начале XX в.

М. Д. Кушнарева

Иркутский государственный университет, Россия

Аннотация. На основании ранее не исследованных и не введенных в научный оборот источников проанализированы особенности экономической политики Северного торгово-промышленного товарищества. Указано, что в начале XX в. существовал высокий уровень внутренней конкуренции в отрасли. В качестве первой особенности экономической политики товарищества выделена организационно-правовая форма предприятия. Фирма была создана в виде товарищества на вере, которое по своему строению имело определенное сходство с акционерным обществом. Вторая особенность экономической политики товарищества заключалась в активном использовании внутренних источников финансирования. Третья особенность была связана с возможностью преобразования товарищества на вере в акционерное общество, четвертая – с созданием структурированного торгового аппарата Северного торгово-промышленного товарищества, состоявшего из распорядителей и приказчиков. Установление высоких закупочных цен на пушнину приказчиками товарищества и снабжение промысловиков товарами потребления позволило вытеснить акционеров из северных промысловых округов Сибири. Основным итогом экономической политики товарищества являлось укрепление позиций лидеров отрасли и ослабление влияния акционеров.

Ключевые слова: пушная торговля, Северо-Восточная Сибирь, экономическая политика, товарищество, акционерное общество.

Для цитирования: Кушнарева М. Д. Особенности экономической политики Северного торгово-промышленного товарищества в пушной торговле в Северо-Восточной Сибири в начале XX в. // Известия Иркутского государственного университета. Серия История. 2019. Т. 28. С. 27–34. <https://doi.org/10.26516/2222-9124.2019.28.27>

О том, что в 1914 г. в сфере пушной торговли в Северо-Восточной Сибири появилось Северное торгово-промышленное товарищество, главной целью которого было распространение своего экономического господства на обширные территории северных округов Енисейской губернии, Якутской и Камчатской областей, в современной российской историографии известно не много. Между тем методы экономической экспансии частного капитала на окраинных территориях Сибири получили достаточно широкое распространение в начале XX в.

По мнению Л. М. Дамешека, формирование единого экономического пространства за счет активного хозяйственного освоения естественных при-

родных ресурсов Сибири являлось важной задачей государственной политики Российской империи [1, с. 113]. Усиление предпринимательской активности частных фирм позволяло привлечь в отрасль дополнительные источники инвестирования и сформировать высокие нормы прибыли. По данным авторов «Энциклопедического словаря по истории купечества и коммерции Сибири», в 1916 г. Северное торгово-промышленное товарищество имело оборот в 2,5 млн руб. и прибыль в 375 тыс. руб. [5, с. 410]. Особую экономическую политику учредителей Северного торгово-промышленного товарищества отмечал В. П. Захаров. На его взгляд, предприятие было создано на основе слияния капитала нескольких экономически независимых фирм. Ключевую роль в этом процессе автор отводит предприятию Г. В. Никифорова, который в 1914 г. продал учредителям товарищества свое северное дело [2, с. 59]. Отметим, что исследование неопубликованных источников позволило уточнить имеющиеся данные. На стратегическую важность создания новых форм объединения крупного капитала в своей работе указали А. В. Старцев и Ю. М. Гончаров. Авторы подчеркнули, что американские торговцы «почти безраздельно господствовали на Чукотке, Камчатке, Охотском побережье. Весь Чукотский полуостров был отдан в концессию «Северо-Восточному сибирскому обществу», в котором главную роль играл американский миллионер Джон Розен» [4, с. 117]. Между тем внутренняя конкуренция в пушной торговле в северных округах Северо-Восточной Сибири в начале XX в. достигла высокого уровня. Изменения в экономической политике отрасли стали заметны перед Первой мировой войной, когда в сфере пушной торговли появилось несколько акционерных обществ. Наиболее крупными из них, по данным Г. Х. Рабиновича, являлись Московское акционерное общество пушной торговли с уставным капиталом в 2 млн руб., акционерное общество «Пушнина» с капиталом в 250 тыс. руб. [3, с. 240].

В 1914 г. возникло и активно включилось в освоение естественных пушных ресурсов края Акционерное общество спичечной и меховой фабрики «Н. П. Рылов и Ф. П. Лесников», объединившее капитал двух торговых домов: «А. В. Швецов и сыновья» и «А. и М. Молчановы и Быков».

Процесс акционирования отрасли стал основной предпосылкой для создания Северного торгово-промышленного товарищества. Изменение внутренней конъюнктуры рынка обусловило наличие определенных особенностей в экономической политике новой формы объединения крупного капитала.

В связи с этим основной целью исследования стало выявление особенностей экономической политики Северного торгово-промышленного товарищества в развитии оптовой пушной торговли в Северо-Восточной Сибири в начале XX в.

Первая особенность экономической политики учредителей нового предприятия с крупным капиталом заключалась в выборе организационно-правовой формы. В 1913 г. на собрании учредителей был заключен предварительный договор о создании фирмы в форме товарищества на вере¹. Сле-

¹ Российский государственный исторический архив (РГИА). Ф. 23 (Министерство торговли и промышленности). Оп. 11. Д. 1081. Л. 16.

дует отметить, что полные товарищи в товариществе на вере несли ответственность своим личным имуществом по обязательствам торгового дома, а вкладчики товарищества отвечали по обязательствам только в размере внесенного ими в уставный капитал фирмы вклада². Товарищество на вере являлось своеобразной формой безуставного акционерного общества, когда его участникам было важно сохранение экономической самостоятельности. От акционерного общества товарищество на вере отделял один шаг – это регистрация устава.

Уставный капитал Северного торгово-промышленного товарищества в 1914 г. составлял 150 тыс. руб. и объединял капиталы двух полных товарищей и одного вкладчика. В число полных товарищей вошли П. А. Кушнарев и А. А. Бушуева, они внесли в уставный капитал фирмы 125 тыс. руб. в виде имущества и долговых обязательств отделения торгового дома «Наследники А. М. Кушнарева» в Кюсюре, а также рыболовные пески в дельте р. Лены. Вклад в уставный капитал товарищества И. П. Антипина оценивался в 25 тыс. руб. и состоял из движимого и недвижимого имущества в Булуне³. Расширение предприятия предполагалось через привлечение большего числа вкладчиков к участию в товариществе на вере. В 1915 г. в состав вкладчиков Северного торгово-промышленного товарищества вошел якутский купец 1-й гильдии Г. В. Никифоров. Он внес в уставный капитал имущественный вклад в размере 200 тыс. руб. в виде активов и долговых обязательств в Колымске. В результате его вхождения в состав вкладчиков уставный капитал Северного торгово-промышленного товарищества увеличился до 350 тыс. руб. Согласно договору, заключенному с Г. В. Никифоровым, он мог участвовать в деятельности других предприятий и сохранял определенную экономическую свободу.⁴ В 1914–1915 гг. ключевыми опорными пунктами товарищества стали Кюсюр, Булун и Колымск, что позволило оттеснить из северных промысловых округов основного конкурента – Акционерное общество спичечной и меховой фабрики «Н. П. Рылов и Ф. П. Лесников».

Вторая особенность экономической политики, проводимой учредителями Северного торгово-промышленного товарищества, выражалась в использовании только внутренних инвестиционных ресурсов. Существовавшая система банковского кредитования предполагала выдачу кредита заемщику в среднем под 12 % годовых [4, с. 65]. В 1915 г. между товариществом и торговым домом «Наследники А. М. Кушнарева» был заключен договор о кредитовании. Согласно договору расширение районов торговых операций Северного торгово-промышленного товарищества происходило на основании ежегодных кредитов в размере до 500 тыс. руб. под 8,5 % годовых, выдаваемых фирмой «Наследники А. М. Кушнарева». Одновременно торговый дом «Наследники А. М. Кушнарева» обеспечивал товарищество всеми необходимыми товарами потребления для организации меновой пушной торговли с начислением 2%-ного вознаграждения. Перевозка всех грузов Северно-

² Устав Торговый. Свод законов Российской Империи. Т. 11. Ч. 2. СПб., 1903. Ст. 56, 73.

³ РГИА. Ф. 23. Оп. 11. Д. 1081. Л. 27 об.

⁴ Там же. Л. 17.

го торгово-промышленного товарищества осуществлялась исключительно на пароходах транспортного предприятия «Наследники А. М. Кушнарёва» по установленным ценам⁵. Такая постановка дела позволяла участникам Северного торгово-промышленного товарищества вести самостоятельные торговые операции, привлекая дополнительные финансовые возможности, используя имеющуюся развитую транспортную сеть. Так, в 1914 г. фирма «Наследники А. М. Кушнарёва» выдала первый кредит Северному торгово-промышленному товариществу 200 тыс. руб. на закупку пушнины в северных округах Якутской области и Енисейской губернии. В 1915 г. сумма кредита была увеличена до 250 тыс. руб., в 1916 г. – до 480 тыс., в 1917 г. – до 500 тыс.⁶ Приказчики Северного торгово-промышленного товарищества в ходе скупки пушнины не испытывали недостатка в наличных средствах. В то же время скупка пушнины главным конкурентом – Акционерным обществом спичечной и меховой фабрики «Н. П. Рылов и Ф. П. Лесников» производилась через систему независимых клиентов, кредитуемых обществом под залог пушнины. В 1916 г. акционерное общество столкнулось с проблемой отсутствия свободных денежных средств на покупку пушного сырья. В 1917–1919 гг. акционерное общество было вынуждено обратиться в Госбанк с целью получения ссуды. Размер ссуд Госбанка в 1916–1919 гг. акционерам составил более 4035 тыс. руб.⁷ Привлечение внешнего инвестиционного ресурса привело к ослаблению позиций акционерного общества в пушной торговле.

Третью особенность экономической политики Северного торгово-промышленного товарищества составляло определение срока его существования. В учредительном договоре товарищества был предусмотрен пятилетний срок, после истечения которого оно должно было быть преобразовано в акционерное общество, в состав которого вошли бы предприятия торговых домов «Наследники А. М. Кушнарёва», «Г. В. Никифоров», «А. А. Бушуева», «Г. В. Никифоров и И. П. Антипин», «М. Г. Васильев и Г. В. Никифоров». Это позволило бы создать крупную торгово-промышленную компанию в форме акционерного общества с объединением крупного капитала лидеров отрасли. После оттеснения акционерного общества «Н. П. Рылов и Ф. П. Лесников» из северных промысловых районов товарищество инициировало создание нового Акционерного общества на севере Якутской области⁸. Втянув акционеров в процесс формирования дополнительного экономического союза, участники Северного торгово-промышленного товарищества отвлекли их от решения первоочередных проблем организации оптовой пушной торговли. Вместо создания собственной торгово-транспортной инфраструктуры акционеры направили значительные средства на формирование уставного капитала Акционерного общества на севере Якутской обла-

⁵ РГИА. Ф. 23. Оп. 11. Д. 1081. Л. 18.

⁶ Национальный архив Республики Саха (Якутия) (НАРС (Я)). Ф. 511 (Торговый дом «Наследники А. М. Кушнарёва»). Оп. 1. Д. 1. Л. 56–93.

⁷ НАРС (Я). Ф. 420 (Акционерное общество спичечной и меховой фабрики Н. П. Рылов и Ф. П. Лесников). Оп. 1. Д. 30. Л. 30, 30 об.

⁸ НАРС (Я). Ф. 420. Оп. 1. Д. 15. Л. 77–79.

сти. Так, в 1916 г. на баланс нового акционерного общества Н. П. Рылов и Ф. П. Лесников перевели 200 тыс. руб., а в 1917 г. еще 375 тыс. руб.⁹

Четвертая особенность экономической политики Северного торгово-промышленного товарищества выразилась в создании структурированного торгового аппарата, который включал иерархию распорядителей и приказчиков. Полные товарищи в лице П. А. Кушнарева и А. А. Бушуевой имели полномочия, сходные с компетенцией главных акционеров общества. Они получили эксклюзивные права на реализацию пушнины и мамонтовой кости в магазинах и на ярмарках Российской империи; занимались закупкой товаров и другими торговыми операциями за наличные деньги и в кредит, выдачей векселей в общей сумме до 150 тыс. руб. Также распорядители имели право отправлять пушнину и мамонтовую кость по железной дороге, на пароходах или почтовыми посылками по своему усмотрению.¹⁰ И. П. Антипин был назначен главным распорядителем товарищества в промысловых округах. Он выдавал деньги приказчикам на проведение разъездного торгового дела и отправлял в главную контору торгового дома собранную за промысловый сезон пушнину¹¹. Впервые в пушной торговле Северное торгово-промышленное товарищество отказалось от услуг независимых скупщиков-клиентов, работавших в кредит, но от своего имени. В 1914 г. в штате Северного торгово-промышленного товарищества состояло 15 приказчиков, в 1915 г. – 20. В 1914 г. каждый приказчик в начале промыслового сезона получал сумму в 5 тыс. руб. для проведения разъездного торгового дела, кроме того, им оплачивались дорожные расходы и проценты с каждой скупленной шкурки. В 1915 г. средний размер денежного финансирования приказчиков был увеличен до 8 тыс. руб.¹² Отправной точкой для начала разъездного торгового дела по западной и восточной тундре был назначен Колымск¹³. Приказчики Северного торгово-промышленного товарищества выполняли одну из важных задач экономической политики товарищества – они должны были устанавливать высокие закупочные цены для конкурентов. Так, в 1916–1917 гг. верхний предел стоимости песка для клиентов Акционерного общества спичечной и меховой фабрики «Н. П. Рылов и Ф. П. Лесников» был установлен в 170 руб., красной лисицы – 90 руб., горностая – 2,5 руб., белки – 60 коп.¹⁴ После окончания промыслового сезона в округа вновь выезжали приказчики Северного торгово-промышленного товарищества, скупая пушнину крупными партиями в обмен на товары потребления. Средняя стоимость песка в партиях товарищества в 1916–1917 гг. составляла 60 руб., лисицы – 37,5 руб.¹⁵ Это привело к увеличению закупочной стоимости основных видов пушнины в партиях главного конкурента – акционерного общества в

⁹ НАРС (Я). Ф. 420. Оп. 1. Д. 27. Л. 12.

¹⁰ РГИА. Ф. 23. Оп. 11. Д. 1081. Л. 17.

¹¹ Там же. Л. 18.

¹² НАРС (Я). Ф. 415 (Торговый дом «Г. В. Никифоров»). Оп. 1. Д. 5. Л. 4, 10, 10об.

¹³ РГИА. Ф. 23. Оп. 11. Д. 1081. Л. 16 об.

¹⁴ НАРС (Я). Ф. 420. Оп. 1. Д. 15. Л. 13–13 об.

¹⁵ Там же. Л. 11–12.

среднем на 83 %. Все издержки в организации оптовой пушной торговли акционерное общество покрывало за счет привлечения новых кредитных средств. Годовые обороты акционерного общества в 1914–1915 гг. колебались от 322 тыс. до 632 тыс. руб. В 1916 г. наметился спад в общем объеме годовых оборотов акционеров до 152 тыс. руб. В 1917–1918 гг. произошел новый скачок показателей до 2 млн руб. и 1100 тыс. руб. соответственно.¹⁶ Рост годовых оборотов акционерного общества «Н. П. Рылов и Ф. П. Лесников» в 1915 г. составлял 96 %. В 1916 г. произошло снижение показателей до 24 %, в 1917 г. – рост на 300 %. В результате ослабления экономических позиций акционерного общества объемы его годовых оборотов в 1918 г. вновь сократились на 50 %.

Одновременно динамика формирования годовых оборотов от операций с пушниной Северного торгово-промышленного товарищества без привлечения внешних кредитов в 1914–1918 гг. была достаточно стабильной. Так, годовой оборот товарищества в 1914 г. составил 481 тыс., в 1915 г. – 689 тыс., в 1916 г. – 1 млн, в 1917 г. – 1050 тыс., в 1918 г. – 1430 тыс. руб.¹⁷ Годовой рост оборотов Северного торгово-промышленного товарищества в пушной торговле в Северо-Восточной Сибири в 1915 г. составлял 43, в 1916 г. – 45, в 1917 г. – 5, в 1918 г. – 36 %. Средний показатель годового роста оборотов товарищества за период 1914–1918 гг. – 32 %.

В заключение следует отметить, что в конце 1919 г. Северное торгово-промышленное товарищество прекратило свое существование¹⁸. Преобразования товарищества на вере в акционерное общество по объективным причинам не произошло. Однако экономическая политика, проводимая Северным торгово-промышленным товариществом в сфере пушной торговли, имела определенные результаты. Прежде всего была выполнена одна из главных задач Северного торгово-промышленного товарищества – это создание конкурентоспособного предприятия в отрасли, укрепившего экономические позиции лидеров пушной торговли и ослабившего потенциал акционеров.

Список литературы

1. *Дамешек Л. М., Дамешек И. Л.* Ясак в Сибири в XVIII – начале XX в. Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. 303 с.
2. *Захаров В. П.* Пушной промысел и торговля в Якутии (конец XIX – начало XX в.). Новосибирск : Наука, 1995. 135 с.
3. *Рабинович Г. Х.* Крупная буржуазия и монополистический капитал в экономике Сибири конца XIX – начала XX в. Томск : Изд-во ТГУ, 1975. 328 с.
4. *Старцев А. В., Гончаров Ю. М.* История предпринимательства в Сибири (XVII – начало XX в.) : учеб. пособие. Барнаул : Аз Бука, 2007. 214 с.
5. Энциклопедический словарь по истории купечества и коммерции Сибири. В 2 т. Т. 1 / отв. ред. Д. Я. Резун. Новосибирск : Гео, 2012. 450 с.

¹⁶ НАРС (Я). Ф. 420. Оп. 1. Д. 15. Л. 35–37; Д. 8. Л. 1–82; Д. 11. Л. 1–87; Д. 26. Л. 8, 15, 19, 67, 78, 85, 138.

¹⁷ НАРС (Я). Ф. 434 (Якутский областной статистический комитет). Оп. 1. Д. 786. Л. 18021; Д. 6. Л. 1; Д. 7. Л. 11–28; Д. 2. Л. 1–82.

¹⁸ НАРС (Я). Ф. 12–22 (Якутское областное управление). Оп. 12-6. Д. 2583. Л. 33.

Features of the Economic Policy of the «Northern Commercial and Industrial Partnership» in the Fur Trade in North-East Siberia at the Beginning of the XX Century

M. D. Kushnareva

Irkutsk State University, Russian Federation

Abstract. In the article, on the basis of sources not previously investigated and not introduced into scientific circulation, the specific features of the entrepreneurial activity of the «Northern Commercial and Industrial Partnership» are investigated. The purpose of the publication is to identify the features of the economic policy of the «Northern Commercial and Industrial Partnership» in the development of the wholesale fur trade in North-East Siberia at the beginning of the 20th century. The article indicates that in the period under study there was a high level of internal competition in the industry. In order to establish the economic domination of local firms with large capital in 1914, the «Northern Commercial and Industrial Partnership» was created in the form of a limited partnership. The author revealed that the company pursued a certain economic policy in the industry. The article noted a number of unique features. In the first feature of the economic policy of the partnership highlighted the organizational and legal form of the enterprise. The company was created in the form of a partnership in the faith, which in its structure had a certain similarity with the joint-stock company. The second feature of the partnership's economic policy was the active use of domestic sources of financing. The third feature was related to the possibility of transforming a limited partnership into a joint-stock company. The fourth feature was the creation of a structured trading apparatus of the «Northern Commercial and Industrial Partnership», consisting of managers and clerks. The establishment of high purchase prices for fur by clerks of the partnership and the supply of fishers with consumer goods made it possible to oust shareholders from the northern industrial districts of Siberia. In the years 1914–1918 the average growth rate of the annual turnover of the «Northern Commercial and Industrial Partnership» in the fur trade in Northeast Siberia was 32 %. The main outcome of the partnership's economic policy was to strengthen the position of industry leaders and weaken the influence of shareholders.

Keywords: fur trade, North-Eastern Siberia, economic policy, partnership, joint-stock company.

For citation: Kushnareva M.D. Features of the Economic Policy of the «Northern Commercial and Industrial Partnership» in the Fur Trade in North-East Siberia at the Beginning of the XX Century. *The Bulletin of Irkutsk State University. Series History*, 2019, vol. 28, pp. 27-34. <https://doi.org/10.26516/2222-9124.2019.28.27> (in Russian)

References

1. Dameshek L.M., Dameshek I.L. *Jasak v Sibiri v XVIII – nachale XX v.* [Yasak in Siberia in the XVIII – Beginning of the XX Century]. Irkutsk, Irkutsk State University Publ., 2014, 303 p. (in Russian)
2. Zaharov V.P. *Pushnoj promysel i trgovlja v Jakutii (konec XIX – nachalo XX v.)* [Fur Trade and Trade in Yakutia (Late XIX – Early XX Century)]. Novosibirsk, Nauka Publ., 1995, 135 p. (in Russian)
3. Rabinovich G.H. *Krupnaja burzhuzija i monopolisticheskij kapital v jekonomike Sibiri konca XIX – nachala XX v.* [The Big Bourgeoisie and Monopoly Capital in the Economy of Siberia at the End of the 19th – Beginning of the 20th Century]. Tomsk, TSU Publ., 1975, 328 p. (in Russian)
4. Starcev A.V., Goncharov Ju.M. *Istorija predprinimatel'stva v Sibiri (XVII – nachalo XX v.)* [History of Entrepreneurship in Siberia (XVII – Beginning of XX Century)]. Barnaul, Az Buka Publ., 2007, 214 p. (in Russian)

5. Rezun D.J. (ed.). *Jenciklopedicheskij slovar' po istorii kupechestva i kommercii Sibiri*. [Encyclopedic Dictionary on the History of Merchants and Commerce of Siberia. In 2 vol. Vol. 1]. Novosibirsk, Geo Publ., 2012, 450 p. (in Russian)

Кушнарева Маргарита Дмитриевна
доктор исторических наук, доцент,
кафедра сервиса и сервисных технологий
Иркутский государственный университет
Россия, 664003, г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1
тел.: 8(3952)42-64-17
e-mail: rita270880@mail.ru

Kushnareva Margarita Dmitrievna
Doctor of Sciences (History), Associate
Professor, Department of Service and
Service Technologies
Irkutsk State University
1, K. Marx st., Irkutsk, 664003,
Russian Federation
tel.: 8(3952)42-64-17
e-mail: rita270880@mail.ru