



Серия «История»
2023. Т. 46. С. 53–60
Онлайн-доступ к журналу:
<http://izvestiahist.isu.ru/ru>

ИЗВЕСТИЯ
Иркутского
государственного
университета

Научная статья

УДК 94(47)“1914/1918”+070(09)
<https://doi.org/10.26516/2222-9124.2023.46.53>

Визуальный образ Первой мировой войны в русских иллюстрированных журналах 1914–1918 гг.

А. В. Ясудис*

Новосибирский государственный педагогический университет, г. Новосибирск, Россия

Аннотация. Анализируется визуальный материал, характерный для русской журналистики периода Первой мировой войны, на примере публикаций в иллюстрированных журналах «Нива», «Огонек», «Родина», «Искры». Выявляются общие и особенные черты размещенных в этих журналах фотографий. Раскрывается несколько функций фотографии в изучаемых журналах: информативная, дидактическая, мобилизационно-патриотическая, психотерапевтическая, прагматическая, функция удержания внимания.

Ключевые слова: Первая мировая война, периодическая печать, иллюстрированные журналы, «Нива», «Огонек», «Родина», «Искры», героизм.

Для цитирования: Ясудис А. В. Визуальный образ Первой мировой войны в русских иллюстрированных журналах 1914–1918 гг. // Известия Иркутского государственного университета. Серия История. 2023. Т. 46. С. 53–60. <https://doi.org/10.26516/2222-9124.2023.46.53>

Original article

Visual Image of the First World War in Russian Illustrated Magazines 1914–1918

A. V. Yasudis*

Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russian Federation

Abstract. The visual material typical for the Russian journalism of the First World War period is analyzed, using the example of publications in the illustrated magazines “Niva”, “Ogonyok”, “Rodina”, “Sparks”. The common and special features of the photographs published in these magazines are revealed. Several functions of photography are identified in the studied journals: informative, didactic, mobilization-patriotic, psychotherapeutic, pragmatic, attention retention function.

Keywords: The First World War, periodicals, illustrated magazines, “Niva”, “Ogonyok”, “Home-land”, “Sparks”, heroism.

For citation: Yasudis A.V. Visual Image of the First World War in Russian Illustrated Magazines 1914–1918. *The Bulletin of Irkutsk State University. Series History*, 2023, vol. 46, pp. 53-60. <https://doi.org/10.26516/2222-9124.2023.46.53> (in Russian)

Массовое сознание и настроение различных слоев населения Российской империи в годы Первой мировой войны, с одной стороны, отражалось, с другой – формировалось разными способами, в том числе через массовые периодические издания. В частности, в создании семиотического простран-

© Ясудис А. В., 2023

*Полные сведения об авторе см. на последней странице статьи.
For complete information about the author, see the last page of the article.

ства Первой мировой войны путем пропаганды и репрезентации специфических образов войны активно участвовали иллюстрированные журналы. Они были доступны широким слоям населения Российской империи и пользовались большой популярностью. Материалы, публиковавшиеся в этих журналах, по способу их взаимодействия с читательской аудиторией можно разделить на вербальные (статьи, информационные заметки и пр.) и невербальные. Невербальная коммуникация между издателями и читательской аудиторией осуществлялась через визуальную информацию – фотографии, а также карты, репродукции картин, рисунки, карикатуры. Фотография (в отличие от повествования или рисунка) обычно воспринималась читателями как фрагмент реальности и потому вызывала особый интерес у читателей журналов.

Визуальный образ войны и ее участников, формировавшийся ведущими русскими иллюстрированными журналами путем публикации фотографий (остальные виды изобразительного материала оставлены нами для специальных работ), является предметом исследования в настоящей статье.

Статья выполнена в рамках интеллектуальной истории, которая предполагает рассмотрение истории идей в их социокультурном контексте. Задействована также методология визуальных исследований, которая в отечественной исторической науке пока только складывается. Нам представляются продуктивными идеи В. Б. Аксенова, который в монографии «Слухи, образы, эмоции. Массовые настроения в годы войны и революции 1914–1918 гг.» раскрывает особенности работы с визуальным материалом как текстом, имеющим свою структуру, внутреннюю и внешнюю [1]. Визуальные изображения он предлагает рассматривать с помощью разноуровневого подхода: «На иконографическом уровне выявить характерные приемы, формы, создающие первичную структуру изображения, на иконологическом – выяснить символическое содержание произведения, на семиотическом уровне – рассмотреть дискурсивную структуру визуального текста-сообщения и его взаимодействие со зрителем» [1, с. 454]. Отдельную главу В. Б. Аксенов посвящает визуальному пространству Первой мировой войны, используя в роли источников журнальную карикатуру, лубочную продукцию, открытки, но не фотографии.

Изучением специфического фотоматериала периода Первой мировой войны, хранящегося в фондах Российского государственного архива Военно-морского флота, занималась С. В. Теренина [8]. В наличных исследованиях, написанных в духе визуальной истории, образы Первой мировой войны изучаются преимущественно имагологическим направлением, интересующимся бинарной оппозицией «свой – чужой». К этому направлению относятся монографии А. В. Голубева и О. С. Поршневой [2], Е. С. Сенявской [7], Т. А. Филипповой и П. Н. Баратова [9]. М. В. Поддубный рассматривал визуальный ряд в публикациях прессы периода Первой мировой войны по медицинской тематике на основе двух источников: журнала «Огонек» и газеты «Петроградский листок» [5]. Визуальный ряд журналов изучается также для воссоздания «образа войны», сложившегося в массовом сознании россиян. А. А. Киселева и Г. И. Щербакова в статье «Фотографии как летопись Пер-

вой мировой войны», в частности, обращаются к публикациям в журналах «Нива», «Огонек», «Искры» [3]. Но в целом опыт использования фотоматериалов иллюстрированными журналами в годы Первой мировой войны остается малоизученным сюжетом.

В данной работе мы выявляем особенности визуального образа Первой мировой войны, формировавшегося в иллюстрированных журналах «Нива», «Огонек», «Родина» и «Искры» в 1914–1918 гг. Первые три журнала издавались в Петербурге, четвертый – в Москве. Специфика иллюстрированного издания подразумевала публикацию большого количества визуальных материалов, в том числе фотографий. В «Ниве» и «Искрах» в годы Первой мировой войны визуальный контент составлял более половины всего объема. В «Огоньке» фоторепортажи занимали около трети журнальных страниц. «Родина» тоже активно размещала фотографии, в том числе в иллюстрированных отделах «Всемирное обозрение» и «Развлечение в часы отдыха». Н. Н. Родигина и Т. А. Кузнецова относят еженедельные журналы к комплексным историческим источникам, соединяющим в себе разножанровые письменные тексты и иллюстрации. Такие издания были ориентированы на менее образованную часть населения Российской империи; иллюстрации в журналах были важной составляющей частью композиции, они должны были притягивать внимание рядового читателя красочностью и легкостью в подаче материала [6, с. 28–29].

До войны в визуальных публикациях изучаемых журналов главное место занимали изображения пейзажей и портретов, репродукции и гравюры картин современных художников, рисунки, которые играли просветительскую роль. Сплошной просмотр журналов показал, что уже с первых номеров после начала войны на смену им приходят карты военных действий, фотографии с фронта, из лазаретов, портреты героев, карикатуры, нарисованные иллюстрации к текстам. Такие материалы заняли главенствующее место в журналах до конца 1916 – начала 1917 г. Можно констатировать факт повышенной популярности фотографий в начальный период Первой мировой войны. В условиях информационного голода фотоматериалы выполняли роль свидетельств о событиях на театре военных действий, давая читателям возможность представить картину происходящего. На заключительном, неудачном для России, этапе войны количество публикаций, в том числе визуального характера, про войну значительно сокращается, интерес читателей теперь привлекают довоенные темы и драматичные революционные события.

В военные годы в журналах «Нива», «Огонек», «Искры» можно найти схожие по содержанию батальные рубрики «Из действующей армии», «На театре военных действий», «Деятельность Красного Креста», «На Западном фронте», «Картины войны». «Родина» не выделяла военную рубрику с определенным названием. Большая часть фотографий и статей, посвященных фронту, выпускалась этим журналом под разными названиями в бесплатном приложении «Всемирное обозрение».

Главенствующую роль в журналах играла тема героизма, она была представлена как в текстовых материалах, так и в визуальных, особенно в

фотографиях. С первых месяцев войны для поднятия боевого духа солдат печатались публикации о военных подвигах. Журналы «Нива» и «Огонек» помещали схожие по оформлению и содержанию фото-рубрики – от 30 до 60 маленьких портретов героев фронта. В «Ниве» самая большая рубрика «Вечная Память. Вечная Слава» выходила почти в каждом номере¹. Подписи к фотографиям обычно были максимально простыми: фамилия, имя, воинский чин, но случалось, когда редакторы информировали, при каких обстоятельствах погиб человек. Иногда подпись под изображением отсылает нас в другую рубрику – «Отклики войны», где фото служит иллюстративным материалом к статье². Указанные рубрики в журнале «Нива» пользовались огромной популярностью, рассказывая простому читателю о героях фронта, которые воспринимались народным сознанием как истинно русские богатыри, чей образ занимал особое место в героической символике дореволюционной России. Стоит отметить, что в «Ниве» портреты героев будут активно помещаться в 1914–1915 гг., а в дальнейшем интерес к этой рубрике идет на спад и угасает.

В журнале «Огонек», в свою очередь, подобные рубрики – «Герои и жертвы Отечественной войны», «Солдаты-герои» – просуществуют дольше и будут активно пополняться портретами, выходя за рамки одной страницы, занимая целые развороты. Редакция журнала с сентября 1914 г. обращалась к своим читателям с просьбой поделиться фотографиями родных и близких, ставших героями³. При публикации рубрики с большим количеством портретов подписывали не каждый в отдельности, а выводили подписи портретов в отдельный текстовый материал. Это позволяло читателю получить больше информации о герое и совершенном им подвиге⁴. Грамотная издательская политика журнала помогла удержаться ему на плаву и не закрыться. В своей работе С. Я. Махонина пишет: «Когда началась Первая мировая война, [издатель] С. М. Проппер хотел закрыть журналы “Новое слово” и “Огонек”, но редактор журналов Бонди предложил печатать в журнале крохотные портреты всех награжденных и раненых» [4]. Сотрудник «Огонька» И. И. Ясинский в воспоминаниях по этому поводу писал: «Тогда каждый офицер пожелает иметь журнал, где появилась его физиономия, тем же желанием загорятся и его родные и близкие, знакомые»⁵. Тираж журнала в 1915 г. вырос до 800 тыс. экземпляров – фантастическая статистика по тем временам.

В журнале «Искры» были схожие рубрики, но в них публиковалось не такое большое количество портретов. С 1914 г. здесь существовала рубрика «Павшие на поле Славы», посвященная погибшим героям⁶. В № 9 за 1915 г.

¹ Например: Вечная Память. Вечная Слава // Нива. 1914. № 42. С. 800. URL: <https://runivers.ru/bookreader/book482075/#page/366/mode/2чр> (дата обращения: 25.05.2023).

² Отклики войны // Нива. 1915. № 35. С. 654; и др.

³ Герои и жертвы Отечественной войны // Огонек. 1914. № 36. С. 5; № 47. С. 5; и др.

⁴ Например: Герои и жертвы Отечественной войны // Огонек. 1915. № 9. С. 9. URL: <https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-disk-public%3A%2F%2FRQPmT3%2FFJx9MhJ3YcaBmkVHXn05LQP3KS%2Bdc81SMRХo%3D&name=%D0%9E%D0%B3%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%BA%201915-09.pdf&nosw=1> (дата обращения: 25.05.2023).

⁵ Ясинский И. И. Роман моей жизни: книга воспоминаний. М.; Л., 1926. С. 308.

⁶ Павшие на поле Славы // Искры. 1914. № 45. С. 359; и др.

появляется рубрика «Наши герои», повествующая о живых людях, которые совершили подвиг на театре боевых действий⁷. Отличительной особенностью такой рубрики в «Искрах» было то, что здесь печатались не только портреты героев, но и фотографии повседневной жизни фронта. В журнале «Родина» соответствующая рубрика отсутствовала, встречались только отдельные фотографии героев фронта⁸.

Значительное количество визуальных публикаций в журналах освещали «женскую» тему. В журнале «Огонек» специальные фоторяды, посвященные фронтовичкам, назывались «Русская женщина на войне», «Женщина на войне» и т. д.⁹ Здесь печатали фотографии женщин, которые были отмечены за их заслуги на театре боевых действий. Рубрика «Славянская женщина на войне» прославляла сестер милосердия, награжденных за подвиги Георгиевскими медалями¹⁰. В журналах «Родина», «Нива» и «Искры» такие рубрики отсутствовали, но помещались фотографии участниц женских «батальонов смерти», героинь боевых столкновений. Как правило, публиковалась статичная фотография с текстом, содержащим следующую информацию: фамилия, имя, звание героини, за какие заслуги она получила награду, кто автор фотографии¹¹.

Женщины защищали родину и помогали стране не только на театре военных действий, но и в тылу. И о них журналы не забывали. В «Огоньке» в рубрике «Женщины вместо мужчин» публиковались фотоснимки о деятельности женщин в тылу, показывалось наглядно, как они осваивали новые профессии, присущие раньше мужчинам: женщина-почтальон, женщины на погрузке дров, тяжелых железных рельсов, тянувшие их, как бурлаки, и т. д.¹² Все такие фотографии – не постановочные, в них чувствуется динамика, можно предположить, что женщины не знали, что их снимают при выполнении работы. Они увлечены своей деятельностью, взгляды героинь не фиксируются в створе камеры.

В изучаемых нами изданиях, помимо фотографий солдат и офицеров, сестер милосердия, печатали фотоизображения детей. В журнале «Огонек» редакция выделила им целую рубрику «Юные герои – молодые добровольцы»¹³. В журналах «Искры», «Родина» не было специальной рубрики, посвященной героизму детей, но на протяжении всей войны изредка размещались фотографии детей и подростков или заметки о них¹⁴. Под фотография-

⁷ Наши герои // Искры. 1915. № 9. С. 66.

⁸ Например: Герои и деятели текущей войны // Родина. Всемирное обозрение. 1915. № 16. С. 1. URL: https://www.prlib.ru/item/699813#v=d&z=2&n=5&i=9439263_doc1.tiff&y=349&x=554 (дата обращения: 27.05.2023).

⁹ Русская женщина на войне // Огонек. 1915. № 12. С. 16; Женщина на войне // Огонек. 1915. № 39. С. 11; и др.

¹⁰ Славянская женщина на войне // Огонек. 1915. № 23. С. 4; и др.

¹¹ Сестры-героини – Н. М. и Т. М. Черняевы // Родина. Всемирное обозрение. 1915. № 16. С. 197; Сестра милосердия – герой // Нива. 1915. № 15. С. 3; Женщина-герой // Искры. 1915. № 19. С. 151; Жертвы долга // Искры. 1915. № 34. С. 270; Русская женщина на войне // Искры. 1915. № 28. С. 222; и др.

¹² Например: Женщины вместо мужчин // Огонек. 1915. № 35. С. 16. URL: <https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-disk-public%3A%2F%2FGRfEfKsq500X136yOM1cz3uyH1wdGtKz07zXOy3%2BJog%3D&name=%D0%9E%D0%B3%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%BA%201915-35.pdf> (дата обращения: 27.05.2023).

¹³ Юные добровольцы // Огонек. 1915. № 48. С. 10; и др.

¹⁴ Малолетние герои // Родина. Всемирное обозрение. 1915. № 33. С. 3; Дети в тылу и на фронте // Искры. 1915. № 28. С. 223; и др.

ми читатели находили подписи, содержащие фамилии и имена детей, а также сведения об их военной биографии (ранен, убит, был в плену у немцев, контужен и пр.). В «Ниве» встречаются рисунки, посвященные детям-добровольцам¹⁵.

В визуальных материалах, опубликованных в журналах «Нива», «Огонек», «Искры», «Родина», присутствовала военная пропаганда и стремление к созданию образа врага. Часто встречаемая здесь тема «зверства немцев» не только транслировалась в вербальных описаниях действий немецких солдат, но и сопровождалась фотографиями из лазаретов, госпиталей с людьми, у которых разрывными пулями повреждены лица, руки или иные части тела¹⁶. Редакции журналов акцентировали внимание читателей на «некультурности» врага Российской империи, создавали бинарную оппозицию «свой – чужой» с помощью фотографий военнопленных, разрушенных немцами культурных памятников, оскверненных врагом церквей и т. д.¹⁷

Подводя итог изучения темы статьи, можно констатировать, что в русских иллюстрированных журналах периода Первой мировой войны визуальные материалы и, в частности, фотографии играли достаточно важную роль. Концепция каждого журнала в этом вопросе была своеобразной, но обнаруживаются и общие черты. В «Ниве», «Родине» информация о военных событиях представлена в основном в виде текстов, в «Огоньке» и «Искрах» доминирует фоторяд. Иллюстрации журналов создают достаточно развернутый образ участия подданных Российской империи в событиях Первой мировой войны. Фотографии, публиковавшиеся в иллюстрированных журналах, обладали эмоциональным, динамичным характером и были способны оказывать на читателя сильное воздействие.

Можно выделить несколько функций фотографии в изучаемых журналах: 1) информативная – передача информации читателям о конкретных событиях войны, в частности, о боевых операциях и их участниках; 2) дидактическая – публикуя фотографии героев войны, редакция журнала стремилась вызвать желание читателей брать пример с этих героев; 3) мобилизационно-патриотическая, когда печатались фотографии членов царской семьи, добытого в бою оружия, плененных врагов; патриотическому подъему, закреплению чувства национальной гордости призвано было способствовать культивирование в сознании читателей визуального образа врага; 4) психотерапевтическая функция может быть раскрыта при анализе фотографий воинов в лазаретах, инвалидов войны, вернувшихся к мирному труду; 5) прагматическая функция проявлялась в том, что фотографии привлекали дополнительное внимание читателя к статье; 6) функция удержания внимания – через фотографии читатель погружался в контекст печатного материала, у него создавалось впечатление присутствия и участия в описываемых событиях.

¹⁵ Владимиров И. А. Юный доброволец // Нива. 1915. № 46. С. 844; и др.

¹⁶ Поранения, причинения немецкими взрывчатыми пулями // Огонек. 1915. № 16. С. 17; и др.

¹⁷ Например: Немецкие зверства // Искры. 1915. № 29. С. 227. URL: <https://vivaldi.nlr.ru/pm000031765/view/?#page=3> (дата обращения: 27.05.2023). См. также: Первая помощь русского Красного Креста // Огонек. 1914. № 38. С. 4; Против закона Божьего и человеческого // Нива. 1916. № 7. С. 113; и др.

Список литературы

1. Аксенов В. Б. Слухи, образы, эмоции. Массовые настроения россиян в годы войны и революции (1914–1918). М. : НЛЮ, 2020. 992 с.
2. Голубев А. В., Поршнева О. С. Образ союзника в сознании российского общества в контексте мировых войн. М. : Нов. хронограф, 2012. 392 с.
3. Киселева А. А., Щербакова Г. И. Фотография как летопись Первой мировой войны // Век информации. 2015. № 2. С. 104–112.
4. Махонина С. Я. История русской журналистики начала XX в. : учеб.-метод. комплекс. URL: http://www.evartist.narod.ru/text1/91.htm#_ftnref68 (дата обращения: 07.05.2023).
5. Поддубный М. В. Медицинская тема на страницах массовой периодической печати в годы Первой мировой войны // Бюллетень Национального научно-исследовательского института общественного здоровья им. Н. А. Семашко. 2014. № S1. С. 164–167.
6. Родигина Н. Н., Кузнецова Т. А. Ежедневные журналы второй половины XIX – начала XX в. в вузовских курсах истории // Исторические источники в преподавании истории в школе и вузе: современные исследовательские подходы. Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2013. С. 21–44.
7. Сенявская Е. С. Противники России в войнах XX в.: эволюция «образа врага» в сознании армии и общества. М. : РОССПЭН, 2006. 288 с.
8. Теренина С. В. Выявление, описание и публикация фотографий периода Первой мировой войны из фондов РГАВМФ // Отечественные архивы. 2018. № 1. С. 52–53.
9. Филиппова Т. А., Баратов П. Н. «Враги России». Образы и риторика вражды в русской журнальной сатире эпохи Первой мировой войны. М. : АИРО, 2014. 272 с.

References

1. Aksenov V.B. *Sluhi, obrazy, jemocii. Massovyje nastroenija rossijan v gody vojny i revoljucii (1914–1918)* [Rumors, images, emotions. Mass sentiments of Russians during the war and revolution (1914–1918)]. Moscow, NLO Publ., 2020, 992 p. (in Russian)
2. Golubev A.V., Porshneva O.S. *Obraz sojuznika v soznanii rossijskogo obshhestva v kontekste mirovyh vojn* [The image of an ally in the consciousness of Russian society in the context of world wars]. Moscow, Novyj hronograf Publ., 2012, 392 p. (in Russian)
3. Kiseleva A.A., Shherbakova G.I. *Fotografija kak letopis Pervoj mirovoj vojny* [Photography as a chronicle of the First World War]. *Vek informacii*, 2015, no. 2, pp. 104–111. (in Russian)
4. Mahonina S.Ja. *Istorija russkoj zhurnalistiki nachala XX veka* [History of Russian journalism at the beginning of the 20th century]. Available at: http://www.evartist.narod.ru/text1/91.htm#_ftnref68 (date of access: 07.05.2023).
5. Poddubnyj M.V. *Medicinskaja tema na stranicah massovoj periodicheskoj pečati v gody Pervoj mirovoj vojny* [Medical topic on the pages of mass periodicals during the First World War]. *Bjulleten nacionalnogo nauchnogo-issledovatel'skogo instituta obshhestvennogo zdorov'ja imeni N.A. Semashko*. 2014, no. S1, pp. 164–167. (in Russian)
6. Rodigina N.N., Kuznecova T.A. *Ezhenedelnye zhurnaly vtoroj poloviny XIX – nachala XX v. v vuzovskix kursax istorii* [Weekly magazines of the second half of the 19th – early 20th centuries in university history courses]. *Istoricheskie istochniki v prepodavanii istorii v shkole i vuze: sovremennye issledovatel'skie podhody*. Novosibirsk, NSPU Publ., 2013, pp. 21–44. (in Russian)
7. Senjavskaja E.S. *Protivniki Rossii v vojnax XX veka: jevoljucija “Obraza vraga” v soznanii armii i obshhestva* [Opponents of Russia in the wars of the 20th century: the evolution of the “Image of the Enemy” in the minds of the army and society]. Moscow, ROSSPEN Publ., 2006, 288 p. (in Russian)
8. Terenina S.V. *Vyjavlenie, opisanie i publikacija fotografij perioda Pervoj mirovoj vojny iz fondov RGAVMF* [Identification, description, and publication of photographs of the period of the First World War from the funds of the RSAVMF]. *Otechestvennyje arhivy*, 2018, no. 1, pp. 52–53. (in Russian)
9. Filippova T.A., Barатов P.N. *“Vragi Rossii”. Obrazy i ritoriki vrazhdy v russkoj zhurnalnoj satire jepohi Pervoj mirovoj vojny* [“Enemies of Russia”. Images and rhetoric of enmity in Russian magazine satire of the First World War era]. Moscow, AIRO Publ., 2014, 272 p. (in Russian)

Сведения об авторе

Ясудис Арина Витальевна
аспирант
Новосибирский государственный
педагогический университет
Россия, 630126, г. Новосибирск,
ул. Вилюйская, 28
e-mail: arina-azarova95@mail.ru

Information about the author

Yasudis Arina Vitalievna
Postgraduate
Novosibirsk State Pedagogical University
28, Vilyuyskaya st., Novosibirsk, 630126,
Russian Federation
e-mail: arina-azarova95@mail.ru

Статья поступила в редакцию **08.06.2023**; одобрена после рецензирования **01.07.2023**; принята к публикации **20.10.2023**
The article was submitted **June, 08, 2023**; approved after reviewing **July, 01, 2023**; accepted for publication **October, 20, 2023**